***Proyecto: Pagina Web “ArboVita”***

**Roles:**

**Desarrollador:** Alan Saldaña

**Scrum Máster:** Paulina Domínguez

**Reuniones realizadas en Sprint 4.**

**Asistentes:** Alan Saldaña y Paulina Domínguez.

**Reunión 1**. Avances 1

Dia: Lunes Hora: 7 pm

Resumen de Reunión:

Durante esta reunión, se trabajó en la tarea pendiente del ID 8, la configuración del envío de información por correo. Fue completada exitosamente, permitiendo el envío de información de contacto al correo. Se inició el diseño del footer (ID 10).

**Reunión 2.** Avances 2

Dia: Miércoles Hora: 7 pm

Resumen de Reunión:

El diseño visual del footer fue creado con el logotipo de ArboVita, la información de contacto, y los íconos de redes sociales. La estructura y la estética del footer se alinearon con el estilo general del sitio web, y tras la revisión, el diseño fue aprobado para su integración. Además, se realizaron ajustes menores para mejorar la alineación de los elementos de contacto y los iconos.

**Reunión 3.** Avances 3 y Revisión de Sprint

Dia: Viernes Hora: 7 pm

Resumen de Reunión:

Se completó el desarrollo del carrusel de fotos en la Landing Page (ID 11). Durante la reunión, se cargaron las imágenes seleccionadas, se verificó su visualización correcta y se probaron las transiciones para asegurar su buen funcionamiento.

***Informe General del Sprint 4:***

En este Sprint 4, todas las tareas fueron completadas con éxito sin requerir ajustes en el cronograma ni en las tareas planificadas. Todo el Sprint se desarrolló de acuerdo con lo calendarizado, y los objetivos planteados se lograron.

Para el Sprint 5, se continuará con el plan establecido, sin cambios necesarios en la programación para el ID 12, 1 y 5.

***Calendario de Reuniones - Sprint 5***

**Reunión 1: Lunes - Planificación y Desarrollo de ID 12**

**Día**: Lunes **Hora**: 7 PM

**Objetivo**:

* Desarrollar el apartado de testimonios en la sección asignada de la página web.
* Crear la estructura y diseño del apartado, asegurando una visualización organizada y atractiva de los testimonios.

**Tareas para trabajar**:

**ID 12:**

* Diseñar la estructura de la sección de testimonios.
* Integrar imágenes y textos de los participantes en el proyecto, probando la visualización de cada testimonio.

**Reunión 2: Miércoles - Desarrollo de ID 1**

**Día**: Miércoles **Hora**: 7 PM

**Objetivo**:

* Ajustar los detalles estéticos de la Landing Page para reflejar la temática de reforestación.
* Revisar la paleta de colores y tipografías, asegurando la consistencia con el tema de ArboVita.

**Tareas para trabajar**:

**ID 1**:

* Ajustar los tonos verdes y marrones en la Landing Page.
* Configurar la tipografía ‘Poppins’ con tamaños de fuente y espaciado adecuado.
* Integrar imágenes de alta resolución representativas de ArboVita.

**Reunión 3: Viernes - Desarrollo de ID 5 y Evaluación de Sprint 5**

**Día**: Viernes **Hora**: 7 PM

**Objetivo**:

* Asegurar que la Landing Page sea completamente responsiva en dispositivos móviles y de escritorio.
* Evaluar el desarrollo de las tareas de este Sprint y planificar los próximos pasos según el progreso.

**Tareas para trabajar**:

**ID 5**:

* Ajustar el diseño responsivo de la Landing Page.
* Verificar que todas las secciones y botones se adapten correctamente a diferentes tamaños de pantalla.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FORMATO PARA EL BACKLOG** | | **Product backlog:** Pagina Web “ArboVita” | | |  | | |
| GitHub: https://github.com/Geekenduwu/arbo-vita  Jira: https://alan123sc.atlassian.net/jira/software/projects/A10/boards/2/backlog?atlOrigin=eyJpIjoiM2FjY2EyNTU1ZGRhNGIyOGIxZTQ2NGRmMDAxYzRiZDgiLCJwIjoiaiJ9 | | | | | | | |
| **Historias en Proceso o No empezadas** | | |  |  |  |  |  |
| **ID Historia** | **Enunciado de la Historia** | **Alias** | **Estado** | **Dimensión/ Esfuerzo** | **Interacción (Sprint)** | **Prioridad** | **Comentarios** |
| 12 | Como cliente, quiero agregar un apartado de testimonios en una sección existente de la página web de ArboVita, para que las personas puedan leer experiencias de quienes han participado en los proyectos y se animen a participar en futuros eventos. | Testimonios | No empezada | 4 | Sprint 5 | Baja |  |
| 1 | Como cliente, quiero que La Landing Page debe reflejar la temática de reforestación usando tonos verdes y marrones. Debe incluir fuentes sans-serif como 'Poppins', con espaciado y tamaños de fuente que aseguren buena legibilidad. Además, debe tener imágenes de alta resolución que representen el objetivo de ArboVita. | Estética Web | En proceso de aplicar las especificaciones en las demás secciones a crear. | 1 | Sprint 5 | Baja | **Concluido en Sección Inicio y Menú, Donaciones y Proyectos** |
| 5 | Como cliente, quiero que la landing page de ArboVita sea responsivo en dispositivos móviles y de escritorio, asegurando que se adapte a diferentes tamaños de pantalla. La página debe ser fácil de navegar, con botones y secciones claramente visibles en ambos tipos de dispositivos. | Responsivo | En proceso de aplicar las especificaciones en las demás secciones a crear. | 1 | Sprint 5 | Baja | **Concluido en Sección Inicio y Menú, Donaciones y Proyectos** |
| **Historias Completadas** | |  |  |  |  |  |  |
| **ID Historia** | **Enunciado de la Historia** | **Alias** | **Estado** | **Dimensión/ Esfuerzo** | **Interacción (Sprint)** | **Prioridad** | **Comentarios** |
| 2 | Como cliente, quiero un menú fijo en la Landing Page, que, al hacer clic en cualquier sección del menú, me desplace dentro de la misma página hacia la sección correspondiente, esto para facilitar la navegabilidad del sitio. Las secciones del menú deben ser: Inicio, Proyectos, Videos, Participa y Donar. | Menú | Concluida | 4 | Sprint 1 | Alta |  |
| 3 | Como cliente, quiero que el logo de ArboVita se adjunte y esté visible a un lado en el menú de navegación de la Landing Page para mantener la identidad visual en todo momento. | Logo | Concluida | 2 | Sprint 1 | Alta |  |
| 4 | Como cliente, quiero que la landing page de ArboVita tenga una primera sección de Inicio que incluya un título principal claro, una breve descripción del objetivo y misión de ArboVita, destacando la importancia del proyecto para captar la atención de los visitantes desde el inicio. | Inicio | Concluida | 4 | Sprint 1 | Alta |  |
| 6 | Como cliente, quiero una sección en la página que destaque la importancia de donar. Esta sección debe incluir un título claro, imágenes representativas, y un botón grande que dirija directamente a la página de donaciones de PayPal de la ONG, para que los usuarios puedan realizar donaciones personalizadas fácilmente. | Donaciones | Concluida | 5 | Sprint 2 | Alta |  |
| 7 | Como cliente, quiero una sección en la página donde se muestren imágenes con una breve descripción de los proyectos y eventos que se han desarrollado en ArboVita. Debe incluir un mapa general en Google Maps que marque todas las ubicaciones donde se ha reforestado. | Proyectos | Concluida | 4 | Sprint 2 | Media |  |
| 9 | Como cliente, quiero una sección en la página donde se presenten videos educativos sobre proyectos de reforestación y la importancia del medio ambiente. Los videos deben ser visualizados a través del reproductor de YouTube para que puedan ser fácilmente compartidos en redes sociales. | Videos | Concluida | 5 | Sprint 3 | Media |  |
| 8 | Como cliente, quiero una sección en la página para que los usuarios puedan inscribirse en eventos de reforestación. La sección debe incluir una breve explicación de la importancia de participar, y un formulario con campos para nombre, correo electrónico y número de participantes. El formulario debe tener un botón de confirmación y enviar la información a un correo para que un administrador pueda responder. | Participa | Concluida | 5 | Sprint 4 | Media |  |
| 10 | Como cliente, quiero un footer en la página que incluya la información de contacto de ArboVita, como dirección, teléfono y correo electrónico, junto con íconos de redes sociales y el logotipo de ArboVita. | Footer | Concluida | 4 | Sprint 4 | Baja |  |
| 11 | Como cliente, quiero un carrusel de fotos en la Landing Page que muestre imágenes relacionadas con el proyecto de ArboVita, para que los visitantes puedan visualizar rápidamente lo que se ha hecho en el proyecto y conectar con él. | Carrusel de fotos | Concluida | 4 | Sprint 4 | Baja |  |

**FORMATO SPRINT**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Tareas No Empezadas o En Proceso** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Duración | **Elemento de trabajo pendiente** | **Puntos de historia** | **Responsable** | **Estado** | **Estimado original** | **Día 1** | **Día 2** | **Día 3** | **Día 4** | **Día 5** | **Revisión del Sprint** |
| 1/2 SEMANA | **ID de la historia #12** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | SPRINT 5 |
|  | **Implementar Apartado de Testimonios** | 2 | Alan | No empezado | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Crear la estructura y diseño del apartado de testimonios en una sección. El apartado debe permitir la visualización de múltiples testimonios de manera organizada. |
|  | **Implementar imágenes y textos** | 2 | Alan | No empezado | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
|  | Implementar el texto de cada testimonio y las imágenes de los participantes a la estructura creada. |
|  | **ID de la historia #1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | SPRINT 5 |
|  | **Detalles de Estética** | 1 | Alan | No empezado | 1 |  |  | 1 |  |  |  |
|  | Ajustar las sección creadas acorde a lo planteado en Sprint 1: Ajustar la sección a la estética y diseño general de la página. |
|  | **ID de la historia #5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | SPRINT 5 |
|  | **Detalles Responsivos** | 1 | Alan | No empezado | 1 |  |  | 1 |  |  |  |
|  | Ajustar las secciones acorde a lo planteado en Sprint 1: Ajustar el diseño responsivo de las secciones creadas a distintos dispositivos. |
|  | Total | 15 |  |  | 15 | 6 | 3 | 4 | 1 | 1 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Tareas Completadas** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Duración | **Elemento de trabajo pendiente** | **Puntos de historia** | **Responsable** | **Estado** | **Estimado original** | **Día 1** | **Día 2** | **Día 3** | **Día 4** | **Día 5** | **Revisión del Sprint** |
| 1 SEMANA | **ID de la historia #1** |  |  |  | Horas | Hrs | Hrs | Hrs | Hrs | Hrs | SPRINT 1 |
|  | **Definir la Paleta de Colores:** | 2 | Alan | Concluido | 2 | 2 |  |  |  |  | Lunes |
| Investigar y seleccionar los colores a usar. |
|
| Versión antigua de tarea, nueva en Sprint 3 | **Configurar Tipografía** | 2 | Alan | Concluido para Sección 1 y Menú | 2 | 2 |  |  |  |  | Lunes |
| Elegir e implementar fuentes de letra |
| Ajustar el espaciado y tamaños de fuente para asegurar legibilidad y claridad. |
| **Incorporar Imágenes de Alta Resolución** | 2 | Alan | Concluido para Sección 1 y Menú | 2 |  | 2 |  |  |  | Jueves |
| Añadir imágenes que representen el objetivo de ArboVita en la página. |
|
| **Revisar Estética General** | 2 | Alan | Concluido para Sección 1 y Menú | 2 |  |  |  |  | 2 | Viernes |
| Asegurarse de que todos los elementos (colores, tipografía, imágenes) estén bien integrados y reflejen la temática de reforestación. |
|  |  |
|  | **ID de la historia #2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | SPRINT 1 |
|  | **Diseñar y Codificar el Menú Fijo** | 2 | Alan | Concluido | 2 |  | 2 |  |  |  | Martes |
|  | Crear el diseño visual del menú fijo, incluir las secciones Inicio, Proyectos, Videos, Participa y Donar, y codificarlo en React. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Implementar Desplazamiento Suave** | 1 | Alan | Concluido | 1 |  |  | 1 |  |  | Miercoles |
|  | Añadir identificadores a las secciones correspondientes de la página y usar React para implementar el comportamiento de desplazamiento suave. |
|  | **ID de la historia #3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | SPRINT 1 |
|  | **Integrar el Logo en el Menú de Navegación** | 1 | Alan | Concluido | 1 |  |  | 1 |  |  | Miercoles |
|  | Colocar el logo de ArboVita en el menú de navegación de la Landing Page. |
|  |
|  | **Ajustar el Estilo y la Posición del Logo** | 1 | Alan | Concluido | 1 |  |  | 1 |  |  | Miercoles |
|  | Ajustar el estilo del logo para que se vea bien en el menú y no interfiera con el diseño. |
|  | **ID de la historia #4** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | SPRINT 1 |
|  | **Crear el Título y Descripción de la Sección de Inicio** | 2 | Alan | Concluido | 2 |  |  | 2 |  |  | Miercoles |
|  | Agregar un título principal claro y una breve descripción del objetivo y misión de ArboVita en la primera sección de la landing page. |
|  |
|  | **Estilizar la Sección de Inicio** | 2 | Alan | Concluido | 2 |  |  |  | 2 |  | Jueves |
|  | Aplicar estilos adecuados para el título y la descripción, asegurando que sean visualmente alineados con el diseño general de la página. |
|  |
|  | **ID de la historia #5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | SPRINT 1 |
|  | **Implementar Diseño Responsivo** | 2 | Alan | Concluido para Sección 1 y Menú | 2 |  |  |  |  | 2 | Viernes |
| Versión antigua, nueva en Sprint 3 | Asegurar que la landing page se adapte a diferentes tamaños de pantalla, tanto en dispositivos móviles como en computadoras de escritorio. |
| **Verificar Navegabilidad y Visibilidad** | 2 | Alan | Concluido para Sección 1 y Menú | 2 |  |  |  |  | 2 | Viernes |
| Probar y ajustar la navegación y la visibilidad de botones y secciones en diferentes dispositivos para garantizar claridad. |
| 1 SEMANA | **ID de la historia #6** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | SPRINT 2 |
|  | **Crear Contenido Visual y Textual** | 2 | Alan | Concluido | 2 | 2 |  |  |  |  | Lunes |
|  | Diseñar e implementar una sección con un título sobre la importancia de donar, incluir imágenes relevantes. |
|  |
|  | **Implementar Botón de Donación** | 2 | Alan | Concluido | 2 | 2 |  |  |  |  | Lunes |
|  | Añadir un botón en la sección y que redirige al PayPal de la ONG. Asegurarse de que el botón sea funcional y esté correctamente vinculado. |
|  |
|  |
|  | **Detalles Generales** | 1 | Alan | Concluido | 1 |  | 1 |  |  |  | Martes |
|  | Ajustar la sección acorde a lo planteado en Sprint 1: 1. Ajustar el diseño responsivo a distintos dispositivos. 2. Ajustar la sección a la estetica general de la página. |
|  | **ID de la historia #7** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | SPRINT 2 |
|  | **Diseñar y Añadir Descripción de Proyectos y Eventos** | 1.5 | Alan | Concluido | 1.5 |  | 1.5 |  |  |  | Martes |
|  | Crear una sección que muestre imágenes con descripciones breves de los proyectos. |
|  |
|  | **Integrar Mapa de Google Maps** | 1.5 | Alan | Concluido | 1.5 |  | 1.5 |  |  |  | Martes |
|  | Incluir un mapa de Google Maps que marque todas las ubicaciones de reforestación realizadas. |
|  |
|  | **Detalles Generales** | 1 | Alan | Concluido | 1 |  |  | 1 |  |  | Miercoles |
|  | Ajustar la sección acorde a lo planteado en Sprint 1: 1. Ajustar el diseño responsivo a distintos dispositivos. 2. Ajustar la sección a la estética y diseño general de la página. |
|  |
| 1 SEMANA | **ID de la historia #8** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | SPRINT 3 |
|  | **Diseñar la Sección de Inscripción** | 1 | Alan | Concluido | 1 | 1 |  |  |  |  | Lunes |
|  | Crear el diseño visual de la sección de inscripción, agregando el texto correspondiente, importancia de participa y fotos de eventos. |
|  |
|  | **Implementar el Formulario de Inscripción** | 2 | Alan | Concluido | 2 | 2 |  |  |  |  | Lunes |
|  | Desarrollar e integrar el formulario con campos para nombre, correo electrónico y número de participantes, incluyendo el botón de confirmación. |
|  |
|  |
|  | **ID de la historia #9** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | SPRINT 3 |
|  | **Crear Diseño de Sección para Videos** | 2 | Alan | Concluido | 2 |  | 1 | 1 |  |  | Miércoles |
|  | Crear el diseño visual para la sección de videos, incluyendo título y descripción |
|  |
|  | **Integrar Videos de YouTube** | 3 | Alan | Concluido | 3 |  |  | 1 | 2 |  | Jueves |
|  | Insertar los reproductores de YouTube en la sección diseñada y verificar que funcionen correctamente. |
|  |
| 1 SEMANA | **ID de la historia #8** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | SPRINT 4 |
|  | **Configurar Envío de Información por Correo** | 1 | Alan | Concluido | 1 | 1 |  |  |  |  | Lunes |
|  | Configurar la funcionalidad del formulario a un correo electrónico específico. |
|  |
|  | **ID de la historia #10** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | SPRINT 4 |
|  | **Diseñar el Footer** | 2 | Alan | Concluido | 2 | 2 |  |  |  |  | Lunes |
|  | Crear el diseño visual del footer, incluyendo espacio para la dirección, teléfono, correo electrónico, íconos de redes sociales y el logotipo. |
|  | **Integrar Información de Contacto y Logotipo** | 1 | Alan | Concluido | 1 | 1 |  |  |  |  | Lunes |
|  | Agregar la dirección, teléfono, correo electrónico y el logotipo de ArboVita al footer. |
|  |
|  | **Añadir Íconos de Redes Sociales** | 1 | Alan | Concluido | 1 |  | 1 |  |  |  | Martes |
|  | Insertar íconos de redes sociales y enlazarlos a las respectivas cuentas de ArboVita. |
|  |
|  | **ID de la historia #11** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | SPRINT 4 |
|  | **Implementar Carrusel de Fotos** | 2 | Alan | Concluido | 2 |  |  | 2 |  |  | Miércoles |
|  | Desarrollar e integrar un carrusel de fotos en la Landing Page que incluya un diseño alineado con la estética del sitio. Probar su correcto funcionamiento. |
|  | **Agregar Imágenes** | 2 | Alan | Concluido | 2 |  |  |  | 1 | 1 | Viernes |
|  | Seleccionar y cargar imágenes relevantes del proyecto en el carrusel. Verificar que las imágenes se muestren correctamente y no interfieran con la visualización. |
|  | TOTAL | 47 |  |  | 47 | 15 | 10 | 10 | 5 | 7 |  |